

MEDIENMITTEILUNG

16. Europäische Outdoor-Fachmesse in Friedrichshafen/Deutschland:

Die Katadyn Gruppe präsentiert zahlreiche Produktneuheiten

Wallisellen-Zürich, 16. Juli 2009 – **Das neue Motto der grössten europäischen Outdoor-Fachmesse lautet „Innovation and Technology“ und stellt den Outdoor-Lifestyletrend in den Mittelpunkt, wobei nachhaltige Produkte besonders hervorgehoben werden. Diesen Trend verfolgt auch die Katadyn Gruppe und präsentiert vom 16. bis 19. Juli in Friedrichshafen zahlreiche Produktinnovationen. Dazu zählt die multifunktionale Katadyn MyBottle – das perfekte Trinksystem für sämtliche Ansprüche.**

Die neue **Katadyn MyBottle** hat es in sich: Nebst trendigem Design und einfacher Handhabung ist sie dank integriertem Dreistufen-Wasserfilter perfekt für aktive Menschen, die es gewohnt sind, sich in der freien Natur unabhängig zu bewegen. Es gibt sie in zwei Varianten: als MyBottle Wasserfilter und als MyBottle Trinkflasche.

Katadyn „goes black“ und verpasst seinen bewährten Wasserfiltern „Combi“ und „Mini“ ein neues Design. Die Farbe Schwarz steht für die hohe Funktionalität dieser Filter und verleiht ihnen einen modernen, ja fast eleganten Touch. Das Schweizer Kreuz unterstreicht die einzigartige Qualität und den Produktionsstandort Schweiz. Qualität – Made in Switzerland.

Viele Outdoor-Enthusiasten und Outdoor-Sportler beklagen sich über wenig abwechslungsreiches Essen auf Reisen und Ausflügen in die Wildnis. **Trek'n Eat** hat sich diese Stimmen zu Herzen genommen und präsentiert gleich **vier neue vegetarische Outdoor-Menüs**: eine italienische Pasta Primavera, ein indisches Chana Masala und ein leckeres Lachs-Pesto mit Nudeln. Abgerundet wird die neue Menüpalette durch das Bio-Chilli-Püree mit Gemüse und Hanf-Crispies. Die neuen Trek'n Eat Gerichte enthalten weder zugesetzte Konservierungsstoffe noch zugesetzte Geschmacksverstärker. Trek'n Eat wird von all

denjenigen geschätzt, die Wert legen auf einfache Zubereitung, authentischen Geschmack, geringes Transportgewicht und Brennstoffersparnis beim Kochen unterwegs. Alle Einzel- und Doppelpackungen von Trek'n Eat sind neu 3 Jahre haltbar und werden im wiederverschliessbaren Standbeutel mit Fülllinie geliefert.

Und was passt besser zum köstlichen Outdoor-Menü als ein erfrischendes Bier? Trek'n Eat bringt als Weltneuheit das **alkoholfreie Getränkepulver mit Biergeschmack** auf den Markt.

Extremsportlern, denen ein Bierchen nicht ausreicht, empfehlen wir die Flüssignahrung **Peronin** mit zugesetzten Vitaminen und Mineralstoffen in der neuen **Geschmacksrichtung „Orange“**.

Und nicht zuletzt wurden die beliebten **Kochsets von Optimus** für die kommende Saison komplett überarbeitet und präsentieren sich neu mit frischen grünen Akzenten.

Das Schweizer Unternehmen Katadyn ist die weltweite Nummer eins für individuelle Wasserreinigungssysteme und -produkte mit einem Weltmarktanteil von über 50 Prozent. Seit über 80 Jahren entwickelt Katadyn Wasserfilter, Entkeimungsmittel und mobile Entsalzungsgeräte für den Trekking- und Marinebereich. Zahlreiche internationale Hilfsorganisationen und Armeespezialeinheiten setzen die Produkte von Katadyn zur Überlebenshilfe und Lebensrettung ein. Das Unternehmen ist zusätzlich mit zwei weiteren Brands im Outdoormarkt diversifiziert: „Trek'n Eat“, die Nummer eins für Outdoor- und Expeditionslebensmittel in Europa, ist eine hochwertige, gefriergetrocknete Spezialnahrung. Ausserdem gehört seit Ende 2007 die schwedische Marke Optimus, Hersteller von Outdoor-Kochern und -Zubehör, zur Katadyn Gruppe.

Katadyn hat ihren Hauptsitz in Wallisellen-Zürich und Niederlassungen in Deutschland, Frankreich, Schweden, den USA und Singapur. Das Unternehmen beschäftigt 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit.

Weitere Auskünfte

Katadyn Produkte AG
Frau Viola Frey

Telefon +41 44 839 21 16

KATADYN GROUP

SWITZERLAND

Corporate Communications
Birkenweg 4
8304 Wallisellen-Zürich/Schweiz
www.trekneat.com

Natel +41 79 249 53 71
viola.frey@katadyn.ch
www.katadyn.com
www.optimusstoves.com